

Greenwashing & Consumer Protection Lawsuits

การฟอกเขียว ความเสี่ยงกฎหมาย สคบ. โฆษณา

Greenwashing, Consumer Protection Law, Class Action and Fines !

อังคารที่ 27 ตุลาคม 2569 เวลา 09.00 - 12.00 สัมมนาออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM

วิทยากร

ผู้เชี่ยวชาญ การฟอกเขียว ผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แบรนด์เสื้อผ้าชื่อดัง ถูกยื่นฟ้องข้อหา “ฟอกเขียว” (Greenwashing) หลอกลวงให้ผู้บริโภคเชื่อว่าแบรนด์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในขณะที่บริษัทปล่อยแก๊สเรือนกระจกเพิ่มขึ้น

ประเด็นเด่นสัมมนา

- ความผิดการฟอกเขียว (Greenwashing) : ทิศทาง แนวโน้ม การดำเนินคดีผู้ประกอบการ ในประเทศไทย
- ร่างและเจรจาสัญญาธุรกิจ ในแง่มุมมองการฟอกเขียว (Drafting and Negotiation of Commercial Contract with an Eye on Greenwashing)
- แนวทางการบริหารความเสี่ยงกฎหมาย เกี่ยวกับการฟอกเขียว กับการกล่าวอ้างถึงสิ่งแวดล้อม (Green claim)
- ผลกระทบ ESG / CSR / Governance ในคดีความผิดการฟอกเขียว : ตลาดหลักทรัพย์ / สคบ. / องค์กรต่างๆ
- “ฉลากเขียว” (Green Label) กับความผิดการฟอกเขียว (Greenwashing)
- ปัญหาการใช้บริการ “เอเยนซีโฆษณา” เกี่ยวกับการโฆษณา สินค้า/บริการ เพื่อความยั่งยืน (Sustainability)
- ความผิดกฎหมายโฆษณา ด้วยการฟอกเขียว (Greenwashing) : ทิศทาง สคบ.ในการดำเนินคดี
- การแก้ไข นโยบายด้านความยั่งยืน / ESG ของบริษัท (Sustainability / ESG Policy) : ประเด็น Greenwashing
- ทิศทาง แนวโน้ม การดำเนินคดีแบบกลุ่มในคดีการฟอกเขียวในประเทศไทย (Greenwashing Class Action Lawsuits) : Update การดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class Action) โดย “สภาองค์กรผู้บริโภค”
- แนวทางป้องกัน การโฆษณาที่เข้าข่าย “การฟอกเขียว” : ข้อเสนอแนะการเตรียม เอกสาร / หลักฐาน ต่างๆ

Organized by : Unique Seminar & Training Call : 089-488-4535
Email : uniquehaitax@gmail.com Website : <http://www.uniqueseminar.com>

Greenwashing & Consumer Protection Lawsuits

บทนำ และภาพรวมสัมมนา การฟอกเขียว Greenwashing

ในปัจจุบัน กระแสการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption) ตลอดจน การประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับ Environmental (สิ่งแวดล้อม) Social (สังคม) และ Governance (ธรรมาภิบาล) หรือ ESG ได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้บริโภค และผู้ประกอบการ

บริษัทหลายแห่ง อาจมีการผลิตสินค้าหรือให้บริการโดยมีการโฆษณาว่า “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” (Environment friendly) “ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์” (Net Zero) ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutral) “ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ” (Biodegradable) “เป็นธรรมชาติ” (Organic) ได้รับความรักชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน (Sustainability) ฯลฯ อันอาจเป็นการกล่าวอ้างทางสิ่งแวดล้อม (Green claim) เกินจริง ซึ่งนำไปสู่พฤติกรรมที่เรียกว่า “การฟอกเขียว” หรือ Greenwashing

Greenwashing “คือ การอ้างเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่รับผิดชอบต่อสังคมและรักโลกแก่บริษัท แต่อาจไม่ได้มีการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจริง เช่น ให้ข้อมูลเท็จหรือเกินจริงในรายงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เป็นต้น

ที่มา : เว็บไซต์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในต่างประเทศได้มีคดีการฟ้องร้องบริษัทเอกชนต่างๆ ที่มีการกล่าวอ้างสินค้าหรือบริการของตน ที่เข้าข่ายว่าเป็นการฟอกเขียว (Greenwashing) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

Unique Seminar เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงกฎหมายสำหรับความผิด Greenwashing จึงได้จัดสัมมนาหัวข้อนี้ขึ้น

ความผิดการฟอกเขียว (Greenwashing) : ทิศทาง แนวโน้ม การดำเนินคดีในประเทศไทย

- การฟอกเขียว (Greenwashing) คืออะไร?
- เทรนด์ความยั่งยืน (Sustainability) และปัญหาการฟอกเขียว
 - ✓ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental sustainability)
 - ✓ การบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainability Consumption)
- กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย ในบริบทของการบริโภคที่ยั่งยืน : การฟอกเขียว (Greenwashing) ด้วยการโฆษณา
- บทบาทของ “สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค” กับคดีการฟอกเขียว
- บทบาทหน่วยงานอื่นๆ เช่น “สภาผู้บริโภค” / “มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค” ฯลฯ ในการดำเนินคดีฟ้องร้องการฟอกเขียว
- ความผิดฐานฟอกเขียว กับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ESG vs. Greenwashing
- สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า : ความผิด “การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม”
- หน่วยงานที่ออก Green Label (ฉลากเขียว)
- การดำเนินคดีการฟอกเขียว : อดีต ปัจจุบัน และอนาคต

Greenwashing & Consumer Protection Lawsuits

สิทธิของผู้บริโภคภายใต้ พรบ.คุ้มครอง ผู้บริโภค กับ Greenwashing

- ปัญหา Greenwashing ในประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- สิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง (Right to be informed)
- สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยของสินค้า (Right to safety)
- สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ (Right to choose)

การบริหารความเสี่ยงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การฟอกเขียว (Greenwashing Legal Risk)

- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
- ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์และแนวทางพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับโฆษณา พ.ศ.2565
- อำนาจ สคบ. ในการพิจารณาคดี Greenwashing ตาม พรบ. คุ้มครองผู้บริโภค
- การดำเนินคดีการฟอกเขียว ของ สคบ. : อดีต ปัจจุบัน และอนาคต
- การประสานงานระหว่าง สคบ. และหน่วยงานอื่น ๆ ในคดีฟอกเขียว เช่น ตลาดหลักทรัพย์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หน่วยงานจัดเก็บภาษี (กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต) ฯลฯ

- ทิศทาง แนวโน้ม **การดำเนินคดีแบบกลุ่ม** ในคดีการฟอกเขียวในประเทศไทย (Greenwashing Class Action Lawsuits)
- ทิศทาง **“สภาองค์กรผู้บริโภค”** ฟ้องคดีแบบกลุ่ม ในความผิดการฟอกเขียว ในประเทศไทย

สภาผู้บริโภคยื่นฟ้องคดีแบบกลุ่ม (Class Action) “บริษัท รอยนต์ไฟฟ้า” ส.ค. นี้

Source : เว็บไซต์ สภาองค์กรผู้บริโภค

การร่างและเจรจาสัญญาธุรกิจ ในแง่มุมการฟอกเขียว (Drafting and Negotiation of Commercial Contract with an Eye on Greenwashing)

- ทิศทาง แนวโน้ม การร่างและเจรจาสัญญาธุรกิจ กับการฟอกเขียว
- เมื่อใดที่ควรมีข้อตกลงเกี่ยวกับ Greenwashing ในสัญญาธุรกิจ
- Life-Cycle Approach กับข้อตกลงในสัญญา เชื่อมโยง Greenwashing
- คำพรรณนาและคำรับรอง (Representation and Warranties) ในสัญญาธุรกิจ เชื่อมโยง Greenwashing
- Greenwashing Clause กับ ข้อตกลง “การไม่ปฏิบัติตามสัญญา” / “ผิดสัญญา” และ การเลิกสัญญา (Termination)
- กรณีศึกษา ตัวอย่างเงื่อนไขและข้อตกลง (Terms & Conditions) ในสัญญา เกี่ยวกับการฟอกเขียว

Greenwashing & Consumer Protection Lawsuits

แนวทางการบริหารความเสี่ยงกฎหมาย เกี่ยวกับการฟอกเขียว การกล่าวอ้างถึง สิ่งแวดล้อม (Green claim)

- แนวทางป้องกันและเสริมสร้างการบริโภคที่ยั่งยืน
- การเตรียมหลักฐานเชิงประจักษ์รองรับคำกล่าวอ้าง ตัวอย่าง เช่น ใบรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม
- การพิสูจน์ด้วยหลักฐานทางวิทยาศาสตร์(Environment claim)
- ข้อเสนอแนะ และกรณีศึกษา การใช้ข้อความโฆษณาที่โปร่งใส ไม่คลุมเครือ
- ประเด็นที่ผู้บริโภคมักพิจารณาเกี่ยวกับการกล่าวอ้างสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ
- การโฆษณาอ้างอิงคำรับรอง (Endorsement) กับความเสี่ยงคดีอาญา
- การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่จัดหาจาก “บุคคลที่สาม” เพื่อลดความเสี่ยงการฟอกเขียว
- การกล่าวอ้างว่าสินค้า / บริการ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กับ การกล่าวอ้างถึง Full-Life Cycle
- กรณีศึกษา การกล่าวอ้าง การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่รวมถึงกระบวนการผลิต
- พรบ.วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ.2551 เกี่ยวข้องกับคดีการฟอกเขียว (Greenwashing) ได้อย่างไร?
- Update คำพิพากษาศาลฎีกา ฟ้องร้องผู้ประกอบการ โดยใช้ พรบ.วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค : วิเคราะห์เปรียบเทียบการฟอกเขียว

- หน้าที่การพิสูจน์ความผิดการฟอกเขียว (Burden of Proof) ภายใต้ พรบ.วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค
- ความผิดการฟอกเขียว (Greenwashing) กับ “ค่าเสียหายเชิงลงโทษ (Punitive Damages)
- คำกล่าวอ้างที่ผ่านการรับรอง เช่น “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ฯลฯ แล้วในต่างประเทศ : การทำโฆษณาในประเทศไทยไม่มีความเสี่ยงกฎหมายเลย หรือไม่ ?
- บริษัทข้ามชาติในประเทศไทย ปฏิบัติตาม Anti - Greenwashing Guide ของบริษัทแม่ในต่างประเทศ : ความเสี่ยงผิดกฎหมายในประเทศไทย ?

“ฉลากเขียว” (Green Label) กับความผิดการฟอกเขียว (Greenwashing)

- ฉลากเขียว คืออะไร?
- Green Label vs. Greenwashing : ความสัมพันธ์ที่กระทบต่อผู้ประกอบการ
- ผู้ประกอบการได้รับ “ฉลากเขียว” จากหน่วยงานภาครัฐ สำหรับสินค้าหรือบริการแล้ว : หลุดพ้นความรับผิด Greenwashing หรือไม่?
- กฎหมายโฆษณา สคบ. กับ Green Label
- กรณีศึกษาในต่างประเทศ “การกล่าวอ้างผ่านการรับรอง” กับความผิดการฟอกเขียว
- การดำเนินคดีโฆษณา Green Label กับคดี Greenwashing : ทิศทางแนวโน้ม สคบ. ไทย

Greenwashing & Consumer Protection Lawsuits

Advertisment's Agency การโฆษณา และความผิดเกี่ยวกับการฟอกเขียว

- ปัญหาการใช้บริการ “เอเจนซี่โฆษณา” เกี่ยวกับการโฆษณาสินค้า/บริการ เพื่อความยั่งยืน (Sustainability)
 - ข้อจำกัดความรับผิดชอบของ Agency เกี่ยวกับการโฆษณาที่เข้าข่ายการฟอกเขียว
 - ข้อสังเกต พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค กับการจำกัดความรับผิดชอบของ Agency
 - โฆษณาที่เป็นเท็จ (False advertising) เกี่ยวกับการฟอกเขียว (Greenwashing) : บริษัทโฆษณาต้องรับผิดชอบหรือไม่ ?
 - กรณีศึกษา Advertising agents ในต่างประเทศ ถูกศาลสั่งปรับ 10,000 เหรียญ กรณีมีส่วนร่วมในการโฆษณาที่เป็นเท็จ (ฟอกเขียว)
- “Advertising agency was fined \$10,000 for its involvement in misrepresented the model and price of a Patrol RX Turbo Diesel.”
- ข้อเสนอแนะบริษัทโฆษณา ในการบริหารความเสี่ยงกฎหมาย สคบ. / การโฆษณา
 - “สัญญาจ้างทำโฆษณา” (Advertising Service Agreement) กับประเด็นข้อจำกัดความรับผิดชอบ การฟอกเขียว (Greenwashing)
 - “สัญญาตัวแทนโฆษณา” กับการป้องกันการฟอกเขียว (Greenwashing)

นโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท (Sustainability Policy) ประเด็น Greenwashing

- ผู้ประกอบการ ควรแก้ไข เพิ่มเติมประเด็น “การฟอกเขียว” (Greenwashing) ในนโยบายต่างๆ ของบริษัทหรือไม่ ?
 - ✓ ESG Policy
 - ✓ Sustainability Policy
 - ✓ CSR Policy
 - ✓ Human Rights Policy
- ข้อสังเกต บริษัทมหาชน / บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

สรุปคดีการฟอกเขียว และการถูกปรับ ที่น่าสนใจ ในต่างประเทศ

- คดีปรับบริษัทรถยนต์ยี่ห้อใหญ่ 34 ล้าน USD การฟอกเขียวกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- คดีปรับการกล่าวอ้างให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับ “บรรจุภัณฑ์พลาสติก”
- คดีปรับ กรณีการเปรียบเทียบ “การโฆษณาเปรียบเทียบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)”

การฟอกเขียวกับทิศทางการประกันภัย (Greenwashing and next steps for the insurance industry)

Greenwashing & Consumer Protection Lawsuits

ADMINISTRATIVE DETAIL

EASY WAYS TO REGISTER OR ENQUIRE

METHOD OF PAYMENT:

() Bank Transfer to
Unique Seminar & Training Co., Ltd.

() SIAM COMMERCIAL BANK
/ Chidlom
Saving Account No. 008-2710867

() KRUNGSRI BANK /
Klongsan Branch
Saving Account No.051-1-45661-5

() BANGKOK BANK /
Urupong Branch
Saving Account No.149-096241-0

(Please kindly e-mail pay-in slip including a copy of withholding tax document to uniquehaitax@gmail.com)

ENQUIRIES

Please call our conference administrator
Tel: 094-405-2459 if you need more
Information about the seminar conference

CONFERENCE DATE

อังคารที่ 27 ตุลาคม 2569

เวลา 09.00 ถึง 12.00 น.

สัมมนาออนไลน์ โปรแกรม ZOOM



TELEPHONE : 094-405-2459



Email : uniquehaitax@gmail.com
Website : <http://www.uniqueseminar.com>

ที่อยู่ในการออกหัก ณ ที่จ่าย

บริษัท ยูนิค เซมินา แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 61 ถนนพระรามที่ 2 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 27
แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
Tax ID No: 0105550042885

ที่อยู่ในการจัดส่งเอกสาร

นฤมล แสงพระจันทร์
95 ถนนพระรามที่ 2 ซอย 25 (ลีวีร์แมนชั่น)
แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

1) Name: _____ Position: _____ Email: _____

2) Name: _____ Position: _____ Email: _____

3) Name: _____ Position: _____ Email: _____

4) Name: _____ Position: _____ Email: _____

Company: _____

Tax ID No.: _____ () Head Office () Branch _____

Address: _____

Tel: _____ Fax: _____

Contact Person: _____ Email: _____

Tel: _____

Fee for one delegate (Fee include Online Seminar, Materials, and Sample)	One person	Two - Four Persons
Registration Fee	3,000.00	4,000.00
VAT 7% (+)	210.00	280.00
Withholding Tax 3% (-)	(90.00)	(120.00)
TOTAL PAID	3,120.00	4,160.00

รายจ่ายค่าสัมมนาออนไลน์ ลงเป็นรายจ่ายทางภาษีได้สองเท่า ติดต่อ 094-405-2459